

200多家分店上千员工受训 职总和昇菘超市成失智症社区友善站

■ 刘钰铃 lyuling@sph.com.sg

宏茂桥城的职总平价霸级市场部门经理陈文毅有一天值班时，看见超市里一名妇女神色茫然，便上前了解情况，但她却说不出话，也似乎听不懂他在说什么。

陈文毅（44岁）早前参加了有关照顾失智症顾客的培训课程，因此根据情况推断这名妇女是失智症患者，并向她伸出援手，后来在警方的协助下让她平安回家。

自今年7月以来，职总平价超市和昇菘超市已有超过1000名

像陈文毅这样的经理和主管接受了有关培训。这个由护联中心和新加坡失智症机构联办的培训课程，旨在让超市员工学习如何识别失智症症状，以及如何与患者沟通。

失智症患者若走失 可带到超市寻求援助

陈文毅受访时说，他学到的技能让他在面对失智症顾客时更有信心。

“我从课程中学会辨识失智症，以及如何以更适当的方式照顾失智症患者，并确保他们能安全回家。”

这两家连锁超市旗下的超过200家分店如今也是失智症社区友善站（Dementia Go-To Point）。公众除了可以在这些超市获取与失智症相关的信息，也可以把走失的失智症患者带到那里，让受过训练的超市员工为患者提供帮助。

为鼓励公众支持失智症患者和他们的看护者，护联中心日前启动了“失智友善新加坡”运动。

护联中心总裁陈光杰呼吁个人、企业和社区伙伴加入运动，通过照顾社区内需要帮助的失智症患者，以及提高人们对失智症

的认识等，携手打造一个对失智症患者亲善的社区。

社会及家庭发展部长兼卫生部第二部长马善高为这个运动主持启动仪式时说，这个计划通过整合相关服务，加强现有的亲失智症网络。

他希望这项计划能进一步推动失智友善社区的建设，包括让有意帮助失智症者的公众可获得相关资源，从而让患者得到更好的照顾。

护联中心也同新加坡失智症机构签署谅解备忘录，要共同制定计划，为失智症患者和他们的看护人提供更多援助。